

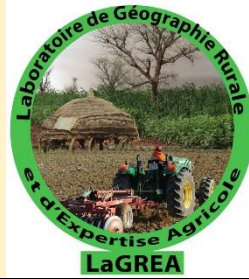


UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI
(UAC)
FACULTE DES SCIENCES HUMAINES ET
SOCIALES (FASHS)



INDEXATIONS

- [Google scholar](#)
- [academia.edu](#)
- [issuu](#)
- [orcid](#)



Laboratoire de Géographie Rurale et d'Expertise
Agricole (LaGREA)

*Journal de Géographie Rurale Appliquée et Développement
(J_GRAD)*



ISSN : 1840-9962

N °001, juin 2023

Volume 4

COMITE DE PUBLICATION

- Directeur de Publication** : Professeur Moussa GIBIGAYE
Rédacteur en Chef : Professeur Bernard FANGNON
Conseiller Scientifique : Professeur Brice SINSIN

COMITE SCIENTIFIQUE

- | | |
|--|---|
| BOKO Michel (UAC, Bénin) | TCHAMIE Thiou Komlan, Université de Lomé (Togo) |
| SINSIN Brice (UAC, Bénin) | SAGNA Pascal, Université Cheikh Anta Diop (Sénégal) |
| ZOUNGRANA T. Pierre, Université de Ouagadougou, (Burkina Faso) | OGOOWALE Euloge (UAC, Bénin) |
| AFOUDA Fulgence (UAC, Bénin) | HOUNDENOU Constant (UAC, Bénin) |
| AGBOSSOU Euloge (UAC, Bénin) | CLEDJO Placide (UAC, Bénin) |
| TENTE A. H. Brice (UAC, Bénin) | CAMBERLIN Pierre, Université de Dijon (France) |
| TOHOZIN Antoine Yves (UAC, Bénin) | OREKAN Vincent O. A. (UAC, Bénin) |
| KOFFIE-BIKPO Cécile Yolande (UFHB, Côte d'Ivoire) | ODOULAMI Léocadie (UAC, Bénin) |
| GUEDEGBE DOSSOU Odile (UAC, Bénin) | KAMAGATE Bamory, Université Abobo-Adjamé, UFR-SGE (Côte d'Ivoire) |
| OFOUEME-BERTON Yolande (UMN, Congo) | YOUSSAOU ABDOU KARIM Issiaka (UAC, Bénin) |
| CHOPLIN Armelle (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France) | HOUINATO Marcel, (UAC, Bénin) |
| SOKEMAWU Koudzo (UL, Togo) | BABATOUNDE Séverin (UAC, Bénin) |
| VISSIN Expédit Wilfrid (UAC, Bénin) | |

COMITE DE LECTURE

TENTE A. H. Brice (UAC, Bénin), DOSSOU GUEDEGBE Odile (UAC, Bénin), TOHOZIN Antoine (UAC, Bénin), VISSIN Expédit Wilfrid (UAC, Bénin), VIGNINOUS Toussaint (UAC, Bénin), GIBIGAYE Moussa (UAC, Bénin), YABI Ibouaïma (UAC, Bénin), ABOUDOU, YACOUBOU MAMA Aboudou Ramanou (UP, Bénin), AROUNA Ousséni (UNSTIM, Bénin), FANGNON Bernard (UAC, Bénin), GNELE José (UP, Bénin), OREKAN Vincent (UAC, Bénin), TOKO IMOROU Ismaïla (UAC, Bénin), VISSOH Sylvain (UAC, Bénin), AKINDELE A. Akibou (UAC, Bénin), BALOUBI David (UAC, Bénin), KOMBIENI Hervé (UAC, Bénin), OLOUKOÏ Joseph (AFRIGIS, Nigéria), TAKPE Auguste (UAC, Bénin), ABDOULAYE Djafarou (UAC, Bénin), DJAUGA Mama (UAC, Bénin), NOBIME George (UAC, Bénin), OUASSA KOUARO Monique (UAC, Bénin), GBENOU Pascal (UAC, Bénin), GUEDENON D. Janvier (UAC, Bénin), SABI YO BONI Azizou (UAC, Bénin), DAKOU B. Sylvestre (UAC, Bénin), TONDRO MAMAN Abdou Madjidou (UAC, Bénin)

ISSN : 1840-9962

Dépôt légal : N° 12388 du 25-08-2020, 3ème trimestre Bibliothèque Nationale Bénin

SOMMAIRE		
N°	TITRES	Pages
1	ZOGBO Zady Edouard: <i>La transformation du riz paddy et ses impacts socioeconomiques dans la Sous-Préfecture de Sakassou</i>	04-24
2	YANOGO Pawendkigou Isidore, MAIGA Yaya: <i>exploitation de bas-fonds dans la commune rurale de kyon : entre diversification, recomposition des systèmes de cultures et organisation sociale du travail</i>	25-39
3	AZIAN Déhalé Donatien, SODJI Jean, OUASSA Pierre, VISSIN Expédit Wilfrid : <i>Risques hydroclimatiques et production agricole dans l'arrondissement d'Athiémé (commune d'Athiémé) au Bénin (Afrique de l'Ouest)</i>	40-52
4	TAPE Sophie Pulcherie : <i>Circuit de commercialisation des produits vivriers dans le departement d' Ayame (Sud-Est de la Côte d'Ivoire)</i>	53-66
5	KONAN Aya Suzanne & KOUAME Kanhoum Baudelaire : <i>Le marché de Gros de Bouaké dans l'approvisionnement et la distribution de l'oignon en Côte d'Ivoire</i>	67-84
6	IDRISSOU Akim Babatoundé, GUEDENON Dèhou Janvier, DAKOU Bio Sylvestre, DABA Moussilima, GIBIGAYE Moussa : <i>Commercialisation de sculptures sur bois et activite touristique dans l'atlantique et le littoral (Sud du Bénin)</i>	85-101
7	SAIDOU Abdoulkarimou : <i>Effets des changements climatiques sur le périmètre hydro-agricole de Konni au sud du Niger</i>	102-118
8	TOGNON Mivossin Philippe, AHODO-OUNSOU Nadohou Alodédji Richard, TOHOZIN Antoine Yves : <i>Pratiques des acteurs et gouvernance fonciere dans l'espace periurbain de la commune d'Avrankou (Sud Bénin)</i>	119-132
9	MONTCHO Guillaume, TENTE Brice et DJAUGA Mama : <i>Structure des ligneux de la forêt classée des trois rivières (FC-TR), à l'Est de l'axe Dunkassa-Monrou</i>	133-148
10	KONAN Kouame Hyacinthe, KONE Basoma, SORO Gnougogninri Makany : <i>Orpaillage et autonomisation de la femme à Zievasso dans la Sous-Préfecture D'odienne (Nord-Ouest de la Cote d'Ivoire)</i>	149-160
11	GBESSO K. Florence et ADEGNANDJOU Josias: <i>Activités agricoles et developpement local dans la commune de houeyogbe (Département du Mono)</i>	161-176
12	ABDOULAYE1 Awali, WARI ABOUBAKAR Moussa, BASSE Guy Aymard, HINDE Gbégnimon, ADIGOUN Adétola Fabienne, TASSIGUI SIO Sabi : <i>Effets des systemes culturaux sur l'environnement dans la commune de Ouaké</i>	177-193

COMMERCIALISATION DE SCULPTURES SUR BOIS ET ACTIVITE TOURISTIQUE DANS L'ATLANTIQUE ET LE LITTORAL (SUD DU BENIN)

COMMERCIALIZATION OF WOOD CARVINGS AND TOURIST ACTIVITY IN THE ATLANTIQUE AND LITTORAL (IN SOUTHERN BENIN)

**IDRISSOU Akim Babatoundé^{1,2}, GUEDENON Dèhou Janvier^{1,2}, DAKOU Bio
Sylvestre^{1,2}, DABA Moussilima³, GIBIGAYE Moussa^{1,2}**

1- Laboratoire de Géographie Rurale et d'Expertise Agricole (LaGREA/FASHS/UAC/Bénin)

2- Département de Géographie et Aménagement du Territoire (DGAT/FASHS/UAC/Bénin)
ibabatounde@yahoo.fr

3- Laboratoire Pierre Pagney Climat Eau et Ecosystème et Développement (LACEEDE)

RESUME

La sculpture sur bois est une activité artisanale qui, malgré qu'elle tombe désuétude, se pratique dans certaines localités des départements de l'Atlantique et du Littoral au sud du Bénin. Son exercice permet aux artisans pratiquants d'améliorer leurs revenus et de faire face à certains de leurs besoins quotidiens. Pour la pérennité de cette activité artisanale, ce travail a visé l'analyse des liens entre la commercialisation des sculptures d'art sur bois et l'activité de tourisme.

L'approche méthodologique adoptée est axée sur la recherche documentaire, la collecte des données, leur traitement et l'analyse des résultats relatifs à la commercialisation des sculptures sur bois en lien avec le tourisme. La méthode probabiliste de D. Schwartz (1995) a permis d'enquêter 288 ménages ; 19 sculpteurs du bois, 27 touristes et 4 personnes ressources ont été également enquêtées. La méthode de la boule de neige a permis de diffuser le questionnaire aux sculpteurs de bois. Les logiciels Excel, Sphinx Plus² ont aidé au traitement des données.

Les résultats issus de cette étude permettent d'affirmer que les mois de février, d'avril, d'août et de décembre sont les mois touristiques et reçoivent plus de touristes, enregistrant les plus grandes ventes d'objets d'art sur bois. 31,60% des artisans gagnent de leur travail de sculpture sur bois un gain mensuel compris entre 25000 et 49900 FCFA tandis que 26,30% d'entre eux gagnent au-delà de 100 000 FCFA par mois. Plus de la moitié ont un revenu supérieur au SMIG (52 000 FCFA). La clientèle est constituée de touristes étrangers en général et a des exigences que le sculpteur est sensé connaître pour tenir sur le marché de l'écoulement.

Mots clés : Sculpture sur bois ; tourisme ; l'Atlantique et Littoral ; mois touristiques ; revenu.

ABSTRACT

Wood carving is a craft activity which, despite falling into disuse, is practiced in certain localities of the Atlantique and Littoral departments in southern Benin. Its exercise allows practicing craftsmen to improve their income and meet some of their daily needs. For the sustainability of this craft activity, this work aimed to analyze the links between the marketing of wood art sculptures and tourism activity.

The methodological approach adopted focuses on documentary research, data collection, processing and analysis of results relating to the marketing of wood carvings in connection with tourism. The probabilistic method of D. Schwartz (1995) made it possible to survey 288 households; 19 wood carvers, 27 tourists and 4 resource persons were also surveyed. The snowball method made it possible to distribute the questionnaire to wood carvers. Excel, Sphinx Plus² software helped in data processing.

The results of this study confirm that the months of February, April, August and December are the tourist months and receive more tourists and record the greatest sales of wooden art objects. 31,60% of craftsmen earn from

their wood carving work a monthly gain of between 25000 and 49900 FCFA while 26,30% of them earn more than 100000 FCFA per month. More than half have an income above the SMIG (52000 FCFA). The clientele is made up of foreign tourists in general and has requirements that the sculptor is supposed to know in order to hold on to the flow market.

Keywords : Woodcarving ; tourism ; the Atlantique and Littoral; tourist months; income.

INTRODUCTION

Le secteur des métiers d'art est de plus en plus déterminant dans l'économie de la création. Les artisans œuvrant dans la création artistique ou dans la production de marché sont animés par une démarche créatrice, une liberté d'expression artistique et la volonté de satisfaire un marché constitué majoritairement de touristes étrangers. L'artisanat d'art constitue donc dans les pays en développement, une composante importante du développement socioéconomique. De façon classique, les arts sont regroupés en sept grandes catégories à savoir : l'architecture, la sculpture, les arts visuels, la musique, la littérature, les arts de la scène, le cinéma. La sculpture sur bois, un art classique séculaire, est donc une activité artisanale qui, en reproduisant les objets emblématiques du patrimoine socioculturel et historique, et en introduisant les besoins du marché, entre dans une dimension économique et touristique. Cette activité touristique doit donc s'intégrer dans l'économie locale et présenter une valeur ajoutée au développement économique local, en participant à l'amélioration de la qualité de vie de ses acteurs (Y. Badr, 2019, p. 11). Le degré de visibilité et d'écoulement des sculptures dépend donc en premier de l'ouverture des lieux de la création et de la vente au public, passants ou visiteurs avertis qui sont les touristes (C. Boichot, 2014, p. 1097).

La sculpture sur bois, activité qui tombe petit à petit en désuétude au Bénin, est encore pratiquée dans certaines zones du pays, principalement au sud. Les départements de l'Atlantique et du Littoral accueillent quelques-uns des artisans d'art sur bois qui, malgré les difficultés quotidiennement rencontrées, s'échinent à pratiquer cette activité. La ténacité de ces artisans sculpteurs est motivée par le fait que ces activités rurales ont d'incidence sur le mode de vie des populations, leur économie et par conséquent le développement local (F. Toviho, 2022, p. 68) et les activités de tourisme. Il s'établit donc un lien entre la production des articles sculpturaux, leur commercialisation et le tourisme pratiqué dans ces deux départements.

De ces constats, une question survient : quel est l'effet du tourisme sur la commercialisation des sculptures sur bois dans l'Atlantique et le Littoral ? La présente recherche intitulée « Commercialisation de sculptures sur bois et activité touristique dans l'Atlantique et le Littoral (sud du Bénin) » permet de répondre à cette interrogation. L'objectif poursuivi est donc d'étudier le lien entre la commercialisation de sculptures sur bois et l'activité touristique dans ces deux départements.

1. MATERIEL ET METHODES

1.1 Contexte géographique

Cette étude est menée dans la partie méridionale du Bénin (figure 1) qui couvre les départements de l'Atlantique et du Littoral. Ces deux départements couvrent l'espace compris entre les latitudes 6°17' et 6°58' Nord et les longitudes 1°56' et 2°31' Est. Ils s'étendent sur une superficie de 3312 km² à savoir 3233 km² pour le département de l'Atlantique et 79 km² pour le département du Littoral.

L'Atlantique s'étend sur environ 100 km de la côte vers l'arrière-pays. Ce département regroupe huit communes à savoir : Abomey-Calavi, Allada, Kpomassè, Ouidah, Sô-Ava, Toffo, Tori-Bossito et Zè. Le département du Littoral quant à lui est confondu à la commune Cotonou érigée

en département au dernier découpage administratif. C'est le plus petit des douze départements du pays. Il s'étend sur 10 km à l'Ouest où il est limité par la commune d'Abomey-Calavi et sur 6 km à l'Est en côtoyant la commune de Sèmè-Kpodji (département de l'Ouémé). L'océan Atlantique forme la limite sud de ce département. Au nord, il est limité par le lac Nokoué.

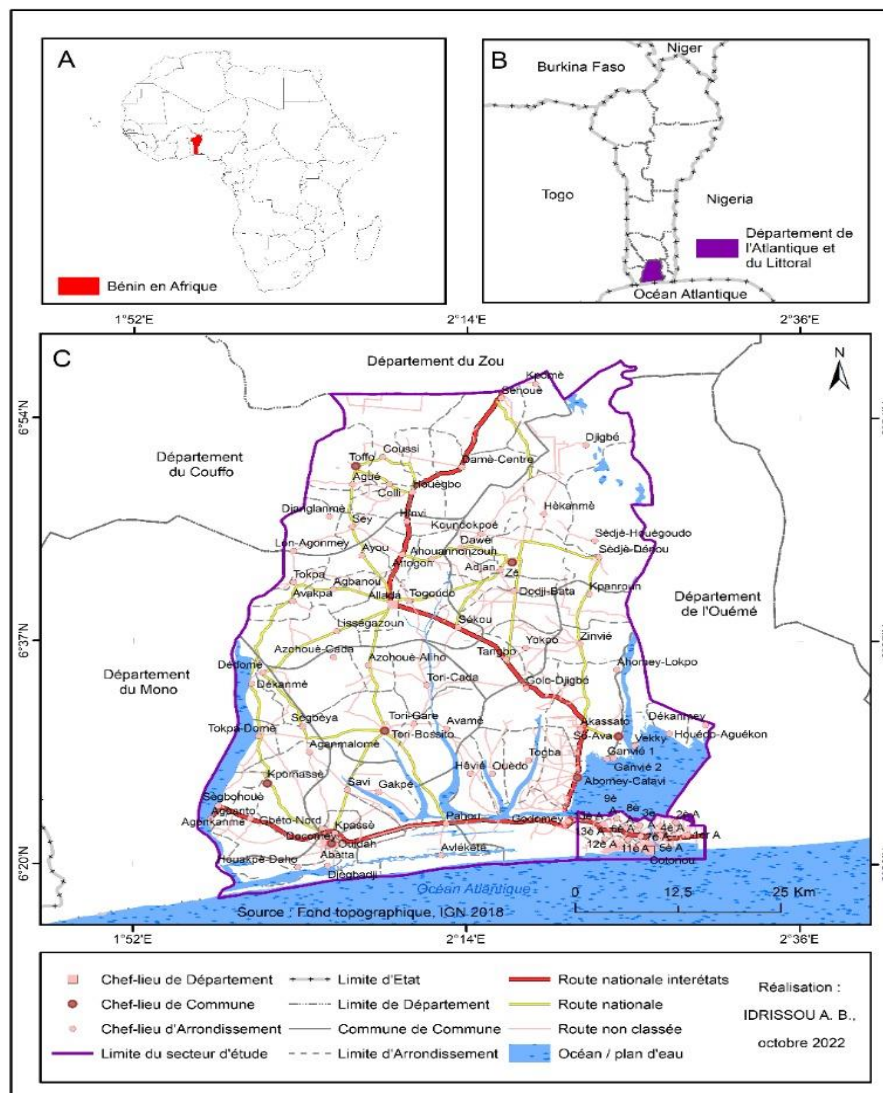


Figure 1 : Situation géographique du milieu d'étude

Ces deux départements vont donc de la côte à la limite sud du département du Zou au Nord, et, du département de l'Ouémé à l'Est aux départements du Mono et du Couffo à l'Ouest.

1.2 Outils et matériels de collecte

Des questionnaires ont permis la collecte des informations auprès des sculpteurs de bois, des vendeurs de sculptures, des touristes et des ménages. Des guides d'entretien ont permis de recueillir des informations auprès des personnes ressources dans les Mairies des communes enquêtées. Une fiche de lecture et d'observation a permis de collecter des informations à partir de l'observation directe sur le terrain et des documents consultés.

Au nombre des matériels, un GPS a servi à la prise de coordonnées géographiques des sites de vente d'objets d'art et un appareil photo a aidé à la prise des vues d'illustration.

1.3 Enquêtes de terrain

1.3.1 Critères de choix

La collecte des informations a été faite en tenant compte de plusieurs strates. Il s'agit des artisans sculpteurs sur bois, des vendeurs de sculptures en bois, des touristes, des ménages et des personnes ressources. Un certain nombre de critères relatifs aux personnes enquêtées ont été choisis : être un sculpteur du bois ; être un vendeur de sculptures en bois et disposer d'un site de vente ; avoir au moins 5 ans d'exercice dans le domaine ; mener son activité dans la zone d'étude ; ne pas être un apprenti ou un agent revendeur occasionnel ; habiter le milieu d'étude (pour les ménages) ; être un touriste majeur en visite dans le milieu d'étude. La pré-enquête menée de même que les résultats du Recensement National des Artisans de 2019 ont permis d'enquêter les localités suivantes : Abomey-Calavi, Allada, Cotonou, Ouidah et Pahou.

1.3.2 Echantillonnage des ménages

En vue de collecter les informations auprès des populations de la zone d'étude, un échantillon de ménages à enquêter a été défini. La taille de l'échantillon a été déterminée par la méthode probabiliste de Schwartz (1995) dont la formule se présente comme suit :

$$n = t^2 \times p (1 - p) / m^2$$

Source : I. Slimani (2014, p.4)

Avec : n = taille de l'échantillon ; t = niveau de confiance selon la loi normale centrée réduite (pour un niveau de confiance de 95%, $t = 1.96$, pour un niveau de confiance de 99%, $z = 2.575$) ; p = proportion estimée de la population qui présente la caractéristique (lorsque inconnue, on utilise $p = 0.5$ ce qui correspond au cas le plus défavorable c'est-à-dire la dispersion la plus grande) ; m = marge d'erreur tolérée (ici on veut connaître la proportion réelle à 5% près).

Les données du 4^e Recensement Général de la Population et de l'Habitation ont été exploitées car elles sont officielles et sont plus fiables en ce qui concerne l'effectif des ménages. Le nombre de ménages au Bénin est de 1803123 et celui des départements de l'Atlantique et du Littoral de 465202 (INSAE, 2016, pp. 3 ; 15 ; 52). Au total, 288 ménages ont été enquêtés.

1.3.3 Méthode de la boule de neige

La population assez faible des sculpteurs de bois au sud du Bénin est diffuse. La méthode de la boule de neige a permis de diffuser le questionnaire à des sculpteurs de bois. A chaque sculpteur enquêté, il a été demandé d'indiquer d'autres personnes ayant les mêmes caractéristiques. Petit à petit, le nombre de répondants a grossi par effet cumulatif. Au total, 19 sculpteurs typiquement du bois ont été enquêtés dans les deux départements.

Récapitulation des enquêtés

Tableau I : Point des enquêtés

Catégories	Nombre prévu	Nombre enquêtés
Sculpteurs	25	19
Ménages	288	288
Touristes	30	27
Personnes ressources (Mairies)	9	4
Total	352	338

Source : Tavaux de recherche, 2020-août 2022

1.4 Traitement et analyse des données

1.4.1 Traitement des données

Les logiciels de traitement de texte (Word) et de réalisation de tableaux et courbes/diagrammes (Excel et Le Sphinx Plus²) ont servi au traitement des données recueillies.

1.4.2 Analyse des données

Analyse SWOT

L'outil d'analyse SWOT est utilisé pour analyser les diverses forces liées à la commercialisation des sculptures sur bois au sud du Bénin, les limites de l'activité, les diverses opportunités relatives à la pratique de cette activité et les difficultés y afférentes.

Analyse de corrélation

Pour analyser le lien entre l'afflux des touristes et l'accroissement des ventes de sculptures sur bois, un coefficient de corrélation a été déterminé.

Il a permis de mettre en évidence, une liaison entre ces deux types de séries de données.

Le calcul du coefficient de corrélation a été fait grâce à la formule ci-contre :

$$r = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2 \sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

Avec r = coefficient de corrélation ; x_i = valeurs de la variable x d'un échantillon

\bar{x} = moyenne des valeurs de la variable x ; y_i = valeurs de la variable y d'un échantillon ;

\bar{y} = moyenne des valeurs de la variable y.

Le coefficient r obtenu a permis de déterminer le type de lien entre les périodes touristiques et la vente des sculptures sur bois dans l'Atlantique et le Littéral (tableau II).

Tableau II : Interprétation du coefficient de corrélation

Valeur de r	Près de 0	Près de ±0,50	Près de ±0,75	Près de ±0,90	Près de ±1
Corrélation	Nulle	Faible	Moyenne	Forte	Très forte

Source : R. Rakotomalala (2012, p. 4).

Plusieurs types de liaisons peuvent être établis (figure 2).

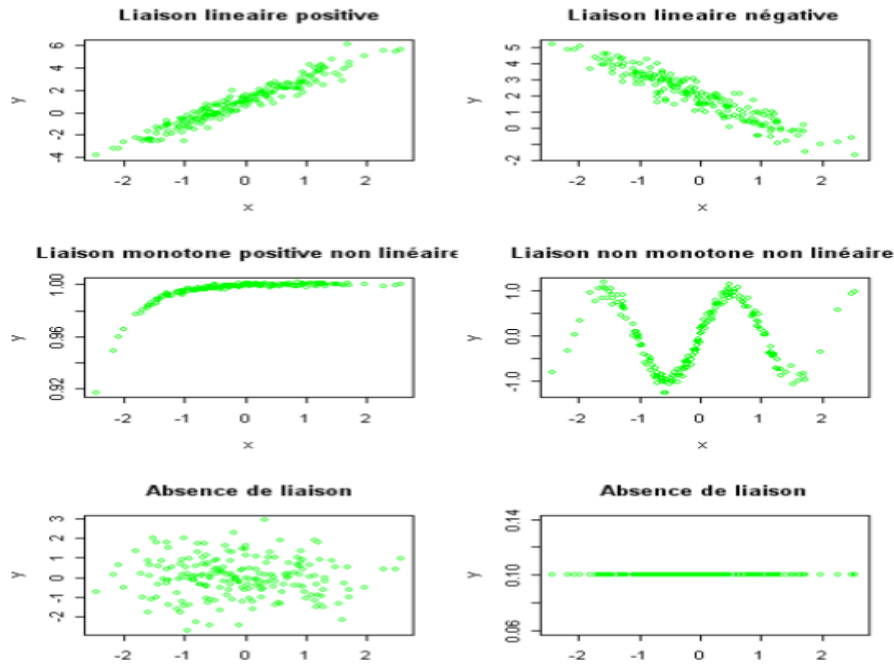


Figure 2 : Quelques types de liaisons entre deux variables
Source : R. Rakotomalala (2012, p. 4).

2. RESULTATS

2.1. Sculptures sur bois, objets de choix des touristes

2.1.1 Types d'acheteurs des sculptures sur bois

Les sculpteurs de bois ne sont pas tous installés dans des localités en vue, ou ne disposent pas tous de point de travail ouvert sur la clientèle cible. Ceux qui sculptent dans des ateliers situés sur l'itinéraire touristique de potentiels acheteurs d'objets d'art sur bois reçoivent directement de visites de ces derniers (photo 1).



Photo 1 : Deux touristes à l'Atelier commun du Centre de Promotion de l'Artisanat (CPA)
 Prise de vue : A. Idrissou, 17/6/2022

Ces deux touristes de passages au sud du Bénin ont fait une escale au CPA de Cotonou pour contempler et s'offrir des merveilles artistiques de la sculpture béninoise sur bois. Comme elles, des centaines de touristes passent par cet Atelier qui concentre des artisans ingénieux à l'œuvre.

Par contre, ceux situés dans des localités plus en retrait sont obligés d'espérer que des commandes leur soient faites ou des acheteurs inattendus. Dans l'un ou dans l'autre cas, les sculpteurs, pour mieux écouler leurs productions sont tenus d'avoir de point de vente, c'est-à-dire de boutique en ville ; ou de tisser de partenariat avec des vendeurs de ces objets. On distingue donc deux catégories d'acheteurs : les touristes et les acheteurs locaux (figure 3).

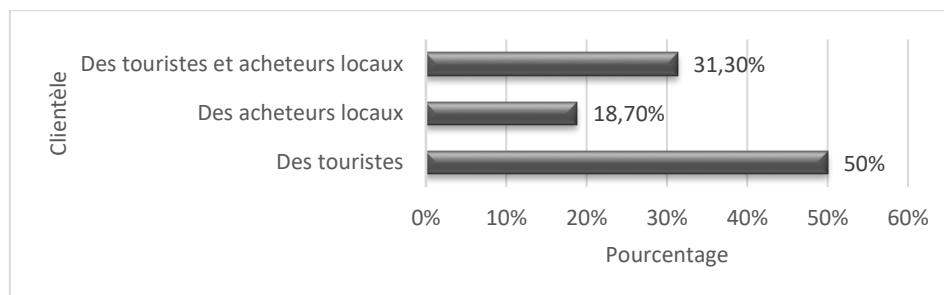


Figure 3 : Types de clients acheteurs de sculptures sur bois
Source : Enquête de terrain, 2021-2022

50% des vendeurs soutiennent que leur clientèle est constituée de touristes étrangers. Ces derniers sont globalement composés de ressortissants de l'Union Européenne et d'Afro-Américains. 18,70% de ces vendeurs affirment que leur clientèle est faite d'acheteurs locaux. Ces derniers sont constitués d'adeptes de religions endogènes, les chrétiens, de compagnies hôtelières et de tourisme. Il est donc une évidence que les touristes constituent un maillon important de la commercialisation des sculptures sur bois dans les départements de l'Atlantique et du Littoral.

2.1.2 Intérêts et préférences des touristes

De passage dans l'Atlantique et le Littoral, les touristes ne ménagent aucun effort pour s'acheter des objets de diverses natures pour garder le souvenir de leur passage dans le pays. Les touristes sont guidés par un intérêt qui oriente leur choix de certaines sculptures sur bois au détriment d'autres (figures 4 et 5).

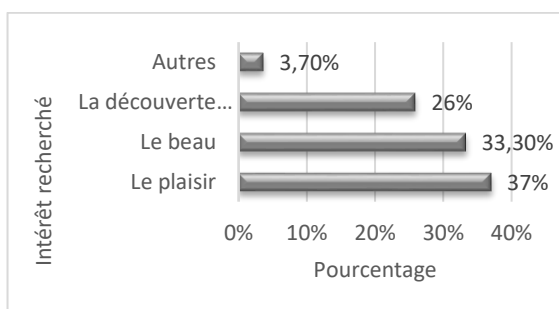


Figure 4 : Intérêt des touristes face aux sculptures

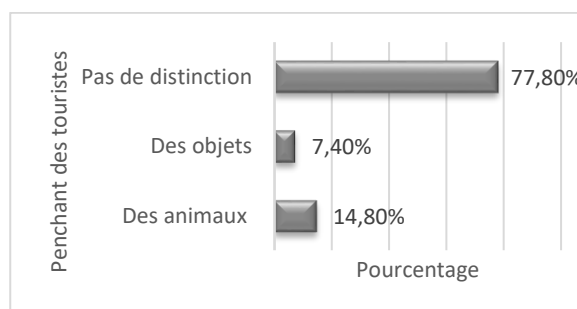
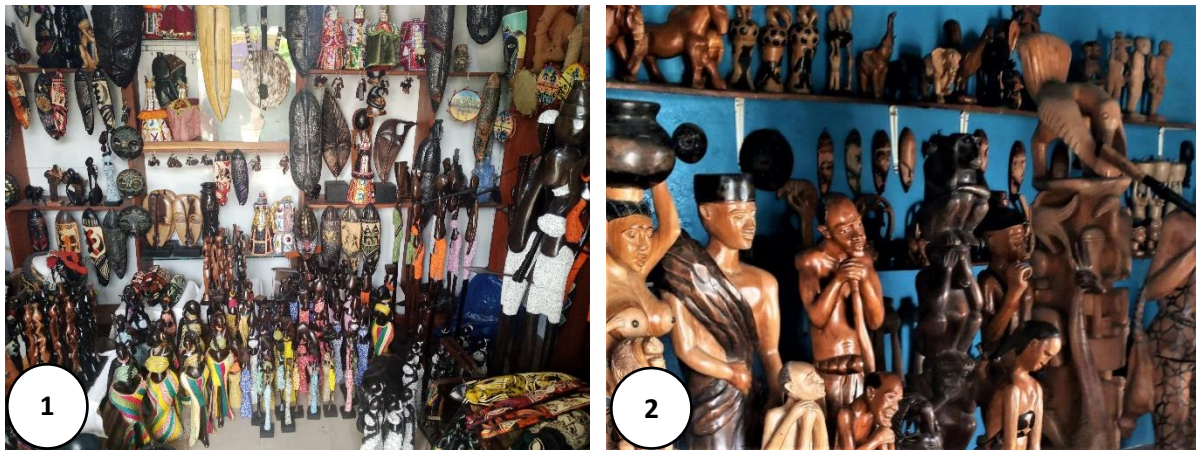


Figure 5 : Préférence des touristes en sculptures sur bois

Source : Enquête de terrain, 2021-2022

37 % des touristes enquêtés achètent les objets d'art sur bois dans le but de se faire plaisir. 33,30% sont attirés par la beauté et la splendeur des œuvres. 77,80 % des touristes n'ont pas préférence de motifs ou dessins définie d'avance. Par contre, 14,80 % préfèrent des sculptures à dessins d'animaux alors que 7,40 % sont attirés par les objets autres que les animaux sculptés. Ils aiment surtout les animaux comme le lion, le rhinocéros, la panthère, la girafe et des chaises et objets de décoration. Les commerçants des objets d'arts sur bois tiennent donc compte de

cette tendance pour proposer des articles à la vente aux touristes en particuliers et aux visiteurs en général (planche 1).



1. Boutique Djibril Séidou de Cotonou

2. Boutique CSB chez Savi de Ouidah

Planche 1 : Quelques sculptures sur bois mises en vente dans des boutiques

Prise de vues : A. Idrissou, 2022

2.1.3 Usage fait des sculptures par les touristes

Les articles dont se procurent les touristes sont exploités sur plusieurs plans. La figure 6 ci-contre fait état de l'usage fait de ces objets.

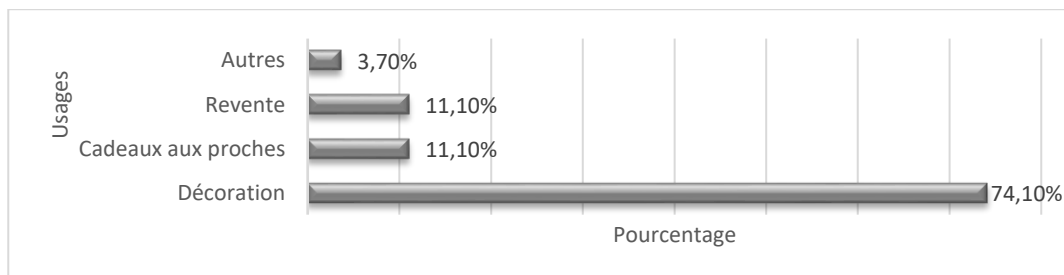


Figure 6 : Usage fait des sculptures par les touristes

Source : Enquête de terrain, 2021-2022

Les touristes qui s'intéressent à la sculpture sur bois dans l'Atlantique et le Littoral achètent, pour la plupart (74,10 %), les articles dans le but d'en faire des ornements.

Ce que les touristes recherchent à travers les œuvres d'art sur bois est souvent le plaisir et le beau. Ils sont donc admiratifs des œuvres de l'esprit qui attirent et qui sont utilisées comme des objets d'art décoratifs et des souvenirs de leur voyage. Pour bon nombre d'entre ces derniers, les sculptures sur bois leur permettent d'embellir leur appartement et attirent l'attention de leurs visiteurs.

2.2 Lien entre production de sculptures sur bois et pratique du tourisme

2.2.1 Mois les plus touristiques dans l'Atlantique et le Littoral

La fréquentation touristique dans les départements de l'Atlantique et du Littoral par les touristes, pour la plupart occidentaux, est répartie assez différemment selon les mois. Les mois les plus touristiques de l'année sont en lien avec les tendances touristiques des visiteurs étrangers. La figure 7 met en exergue ces mois.

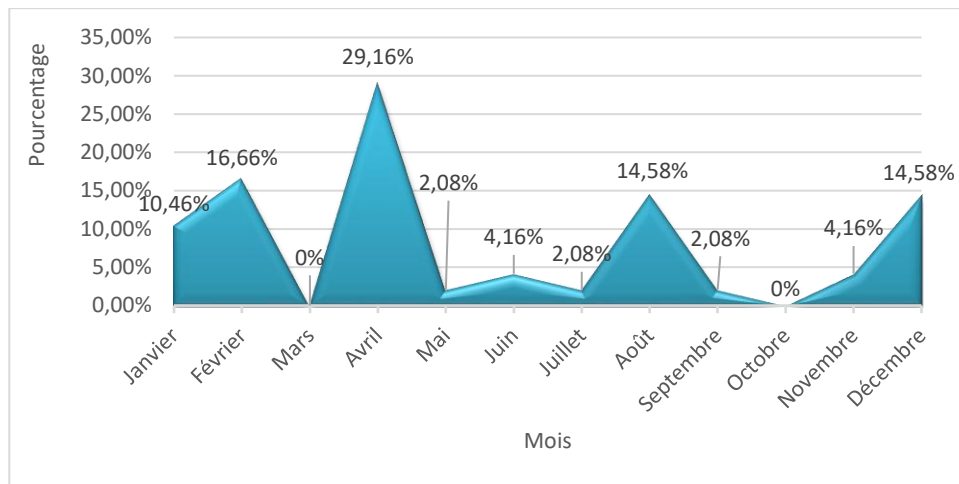


Figure 7 : Les mois d'affluence de touristes

Source : Enquête de terrain, 2021-2022

L'analyse de cette figure 7 permet de ressortir les périodes de grands afflux de touristes dans le milieu d'étude. Ainsi, retient-on que le mois d'avril fait accueillir plus de touristes étrangers par les vendeurs de sculptures. Suivent respectivement les mois de février, d'août et de décembre. Par contre, les mois de mars et d'octobre sont moins touristiques et ne profitent pas aux sculpteurs sur bois et aux vendeurs d'objets d'art. La saison touristique dans le milieu d'étude correspond à la saison sèche et aussi à l'ouverture des parcs animaliers. Elle couvre donc la période de mi-novembre à mai et le mois d'août. Cette saison est favorisée au plan national par la praticabilité des pistes due à la chute des pluies, la célébration de plusieurs fêtes locales et identitaires (fête des religions endogènes ; Gaani ; pèlerinage catholique de Dassa-Zoumè ; pèlerinage des chrétiens célestes de Sèmè-Kpodji ; etc.).

2.2.2 Mois les plus favorables à la commercialisation des sculptures sur bois

A l'instar des mois les plus touristiques observés dans le cadre de la vente des objets d'art sur bois, on enregistre aussi des mois réputés être des mois vendeurs contrairement à d'autres comme le montre la figure 8 ci-contre.

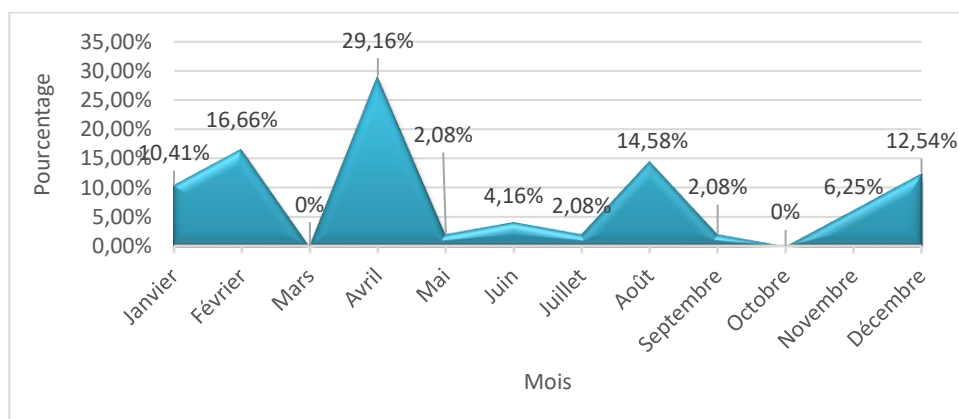


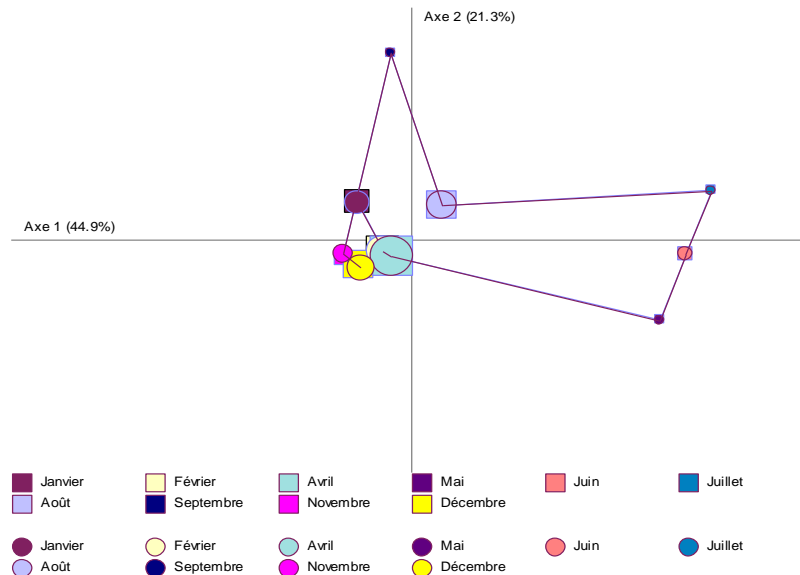
Figure 8 : Mois d'écoulement des sculptures en bois

Source : Enquête de terrain, 2021-2022

Il ressort que 29,16 % des vendeurs de sculptures sur bois identifient le mois d'avril comme étant le plus vendeur de l'année. Selon 16,66 % c'est le mois de février. Et pour 14,58 % de ces derniers, il s'agit du mois d'août. Les mois de mars et d'octobre leur rapportent très peu.

2.2.3 Corrélation entre les mois touristiques et les mois vendeurs

La fin des saisons touristiques marquent souvent un répit pour les destinations d'accueil comme c'est le cas dans les départements de l'Atlantique et du Littoral. La répartition des flux de touristes dans le temps et sur le territoire de la zone d'étude est donc très importante et reste un facteur d'accroissement ou non du rythme des achats des sculptures d'art sur bois. Il s'établit donc une corrélation entre l'afflux des touristes dans les deux départements et l'accroissement des ventes d'objets d'art sur bois. La figure 9 ci-après fait l'état de ce lien établi.



Les modalités en ligne reliées de même que les modalités en colonne reliées

Figure 9 : Corrélation entre les mois touristiques versus de grandes ventes

Source : Enquête de terrain, 2021-2022

L'analyse de cette figure 9 permet d'établir de liens entre les mois qui connaissent plus d'affluence de touristes pour les vendeurs de sculptures en bois et ceux pendant lesquels ces derniers écoulent le plus de leurs articles mis en vente. Les mois d'avril, de février, d'août et de décembre reçoivent plus de touristes et enregistrent les plus grandes ventes d'objets d'art sur bois. Par contre, les mois de mars et octobre souffrent du manque de présence de touristes dans les unités de vente des sculptures sur bois dans les départements de l'Atlantique et du Littoral. Le tableau III et la figure 10 permettent d'appréhender la portée de cette corrélation.

Tableau III : Détermination du coefficient r de corrélation

Mois	$X_i = \text{Mois touristiques}$	$Y_i = \text{Mois vendeurs}$	$X_i Y_i$	X_i^2	Y_i^2
Janvier	10,46	10,41	108,88	109,41	108,36
Février	16,66	16,66	277,55	277,55	277,55
Mars	0	0	0	0	0
Avril	29,16	29,16	850,30	850,30	850,30
Mai	2,08	2,08	4,32	4,32	4,32
Juin	4,16	4,16	17,30	17,30	17,30
Juillet	2,08	2,08	4,32	4,32	4,32
Août	14,58	14,58	212,57	212,57	212,57
Septembre	2,08	2,08	4,32	4,32	4,32
Octobre	0	0	0	0	0
Novembre	4,16	6,25	26	17,30	39,06
Décembre	14,58	12,54	182,83	212,57	157,25
Total	100	100	1688,39	1709,96	1675,35
Moyenne	8,33	8,33	140,69	142,49	139,61

Source : Enquête de terrain, 2021-2022

Sur la base des informations fournies ci-dessus par le tableau III, le coefficient de corrélation $r = 0.995$ a été déterminé.

Avec $r = 0.995$, un nuage de points est obtenu (voir figure 10).

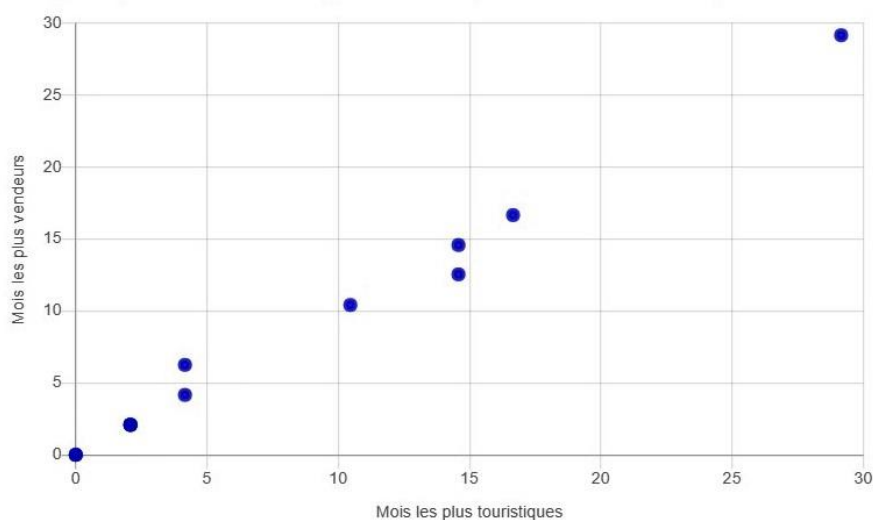


Figure 10 : Nuage de points de mois les plus touristiques versus mois les plus vendeurs

Source : Enquête de terrain, 2021-2022

La figure 10 présente les données du tableau III à double entrée dont la corrélation est positive et forte, car les données sont regroupées le long de la diagonale. A travers ce précédent tableau à double entrée et le coefficient r , on peut déduire que la corrélation est forte, linéaire et positive.

Les fortes ventes de sculptures sur bois dans l'Atlantique et le Littoral sont donc conditionnées par l'arrivée massive des touristes, généralement occidentaux, sur les sites de vente. Et leur passage n'est guère étalé sur tous les mois de l'année de façon constante.

2.3 Importance de la production de sculptures et développement du tourisme

2.3.1 Importance financière de la production des sculptures sur bois

Importance pour les artisans sculpteurs

A travers cette étude, il a été question de d'analyser l'apport financier de la production des sculptures d'art sur bois pour les artistes sculpteurs. Cinq tranches de gains ont été définies en vue de catégoriser les sculpteurs en fonction de ce qu'ils gagnent en produisant les œuvres. La figure 11 ci-contre donne un aperçu de cette catégorisation.

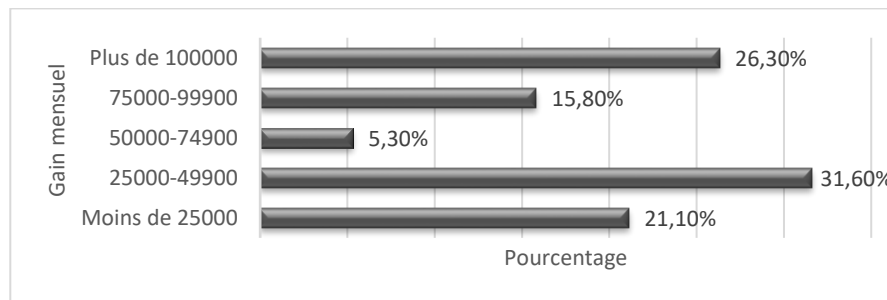


Figure 11 : Gains mensuels des sculpteurs

Source : Enquête de terrain, 2021-2022

De l'analyse des informations mises en exergue par la figure 11, il ressort que 31,60 % des sculpteurs, soit environ le tiers de leur nombre, gagnent de leur travail de sculpteurs sur bois un gain mensuel compris entre 25 000 et 49 900 FCFA tandis que 26,30 % d'entre eux gagnent au-delà de 100 000 FCFA par mois. Plus de la moitié ont un revenu tiré de la production de sculpture sur bois supérieur au SMIG (52 000 FCFA).

Les sculpteurs dont les revenus mensuels dépassent 100 000 FCFA sont ceux dont l'activité est entièrement réservée à la seule production d'objets d'art sur bois. Leurs principales cibles sont les touristes étrangers, les chefferies traditionnelles (pour des sièges et cannes ornés), les structures hôtelières et de tourisms (pour les sièges ornés, les statues d'animaux et d'hommes), des églises (pour les grands crucifix et les statues mariales). Ces sculpteurs peuvent des fois, dans un mois, avoir un revenu oscillant 500 000 FCFA. Le tout dépend des commandes, généralement rares, qu'ils reçoivent. Mais de façon constante, le tourisme est leur principale source de revenus.

Les artisans sculpteurs dont le revenu est en dessous de 25 000 FCFA sont pour la plupart ceux dont la destination des productions est les couvents. Ici, on produit pour satisfaire un besoin existant relatif à des pratiques religieuses endogènes ou occultes.

Quant aux sculpteurs ayant un revenu compris entre 25 000 FCFA et 49 900 FCFA, leurs productions s'étendent généralement sur les petits objets touristiques et aussi des statues de pratiques endogènes.

Importance pour les vendeurs de sculptures en bois

Pour la vente de leurs productions aux touristes, les sculpteurs sur bois ont généralement deux possibilités : s'installer sur des sites ouverts, c'est-à-dire en vue et accessibles ou faire vendre les articles par l'intermédiaire de boutiques de ventes spécialisées en objets touristiques, souvent de toute nature. Les boutiques sont donc des canaux non négligeables de la commercialisation des œuvres.

Les vendeurs dans les boutiques d'écoulement se consacrent typiquement à cette activité. La figure 12 permet d'appréhender ce qu'ils gagnent par mois à travers la vente des sculptures sur bois dans les départements de l'Atlantique et du Littoral.

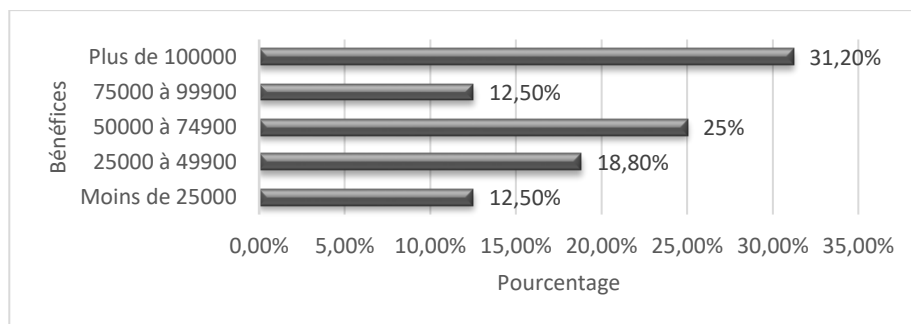


Figure 12 : Bénéfices mensuels des vendeurs de sculptures sur bois
Source : Enquête de terrain, 2021-2022

Les vendeurs des sculptures sur bois dans le milieu d'étude sont catégorisés en fonction de ce qu'ils ont comme revenus mensuels. Près du tiers des vendeurs, soient 31,20 %, ont un revenu supérieur à 100 000 FCFA ; 12,50 % gagnent entre 75 000 et 99 900 FCFA. Plus de la moitié des vendeurs obtiennent plus de 50 000 FCFA le mois. Par contre 12,50 se retrouvent à moins de 25 000 FCFA et 31,30 % gagnent moins de 50 000 FCFA.

Les boutiques ou points de vente sont situés en ville et pour la plupart sur l'itinéraire des touristes qui se rendent au Bénin.

2.3.2 Production de sculptures à la réduction de la pauvreté

Le métier de sculpture sur bois, malgré les difficultés auxquels il fait face au fil du temps, est une activité qui contribue à la réduction de la pauvreté. Ses acteurs, qu'ils soient producteurs ou simples vendeurs, en profitent pour faire face à certains de leurs besoins quotidiens, en témoignent les figures 13 et 14.

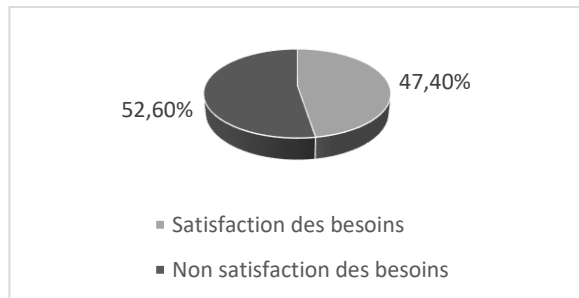


Figure 13 : Taux de satisfaction des besoins chez les sculpteurs

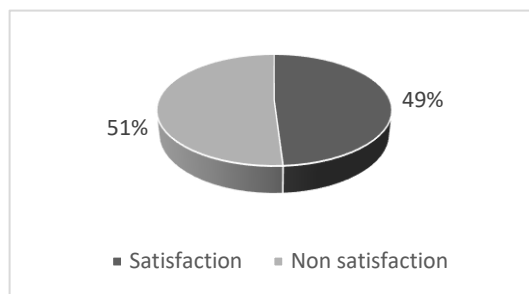


Figure 14 : Taux de satisfaction des besoins chez les vendeurs

Source : Enquête de terrain, 2021-2022

A la question de savoir si la seule production des objets d'art sur bois (chez les sculpteurs) et leur commercialisation (chez les vendeurs) leur permettent-elles de satisfaire entièrement leurs besoins, les avis sont partagés.

Chez les sculpteurs sur bois, 47,40 % soutiennent qu'ils arrivent à faire face à tous leurs besoins à partir des revenus issus de la sculpture.

Chez les vendeurs des boutiques, 49 % affirment qu'ils satisfont leurs besoins à partir de la vente des sculptures sur bois.

Bien que ces taux ne soient pas assez élevés (en dessous de 50 %), ils demeurent toutefois importants car, selon les acteurs, la production et la vente des sculptures sur bois, généralement aux touristes étrangers, leur permettent de faire face à d'importants besoins et de vivre en toute dignité. Les besoins dont il est question sont les plus fondamentaux. Pour les sculpteurs et les

vendeurs, il s'agit de nourrir sa famille, d'envoyer les enfants à l'école et de faire face aux charges afférentes, d'assurer le logement pour soi (les hommes en général) et sa famille. Lorsque les moyens le leur permettent, ils se donnent quelques rares largesses de distraction. Aller se soigner à l'hôpital n'est pas un premier choix pour la plupart des enquêtés. Ils y vont lorsqu'ils n'ont « pas le choix ».

La pratique de la sculpture sur bois et la vente des œuvres sont donc des activités qui nourrissent son homme malgré les difficultés rencontrées.

2.3.3 Motivation du choix de la destination Bénin par les touristes

Bien que la production sculpturale soit une activité importante dans l'évolution du tourisme au Bénin en général, et dans l'Atlantique et le Littoral en particulier, la sculpture sur bois n'est pas la principale activité ou motivation qui fait venir au Bénin les touristes étrangers (figure 15). La production de sculptures sur bois participe cependant au développement de l'activité touristique.

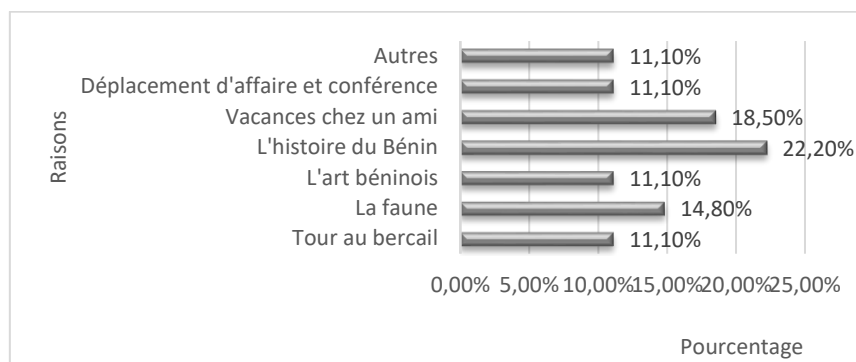


Figure 15 : Motivations du choix de la destination Bénin

Source : Enquête de terrain, 2021-2022

Bien que cette activité ne soit pas à elle seule l'élément motivateur du choix de la destination Bénin par les touristes (aucun attrait touristique n'est d'ailleurs le seul facteur), elle participe cependant à vendre l'image du Bénin et à motiver la visite de certains. 22,20 % des touristes sont intéressés par le passé historique du Bénin ; 11,10% ont été typiquement influencés par l'art artisanal du Bénin. En dehors de ce groupe (11,10 %), une partie des touristes vacanciers, des touristes en déplacement d'affaire ou pour une conférence, et de ceux attirés par la faune sauvage du nord et d'autres raisons s'intéresse également aux objets d'art artisanaux. 62 % des touristes observés dans l'Atlantique et le Littoral ont prévu, durant leur séjour, de visiter les sites de production et de vente des objets d'art. On entend ici par objets d'art les productions sculpturales artisanales.

3. DISCUSSION

L'artisanat d'art sur bois est une activité d'attrait qui contribue au développement de l'activité touristique et inversement. Les résultats similaires obtenus par S. Elbachir (2019, p. 194) montrent qu'il est une évidence que les touristes de passage s'arrêtent dans des magasins ou ateliers vendant ou de production des objets artisanaux et des souvenirs de leur séjour.

3.1 Intérêt des sculptures pour les touristes et destination

Les articles dont se procurent les touristes étrangers et quelques acheteurs locaux sont achetés pour plusieurs raisons. Les motivations ont un caractère religieux, ornemental, mémorable. Les travaux de G. Massim-Ouali (2019, p. 135) selon lesquels la sculpture sur bois a une destination religieuse mais aussi décorative ont abouti à un pareil résultat. La sculpture sur bois fournit

donc des statuettes et statues aux religions au Bénin, qu'elles soient endogènes ou importées. Elle est aussi une source d'approvisionnement en objets décoratifs prisés par les touristes étrangers. Cet intérêt des étrangers agit donc sur les productions qui, de plus en plus, s'inspirent moins des réalités sociétales mais des besoins du marché d'écoulement. Ce résultat est obtenu par l'AEC (2012, p. 3) en Grenade. Selon elle, la plupart des articles vendus répondent aux besoins du marché de souvenirs destinés aux touristes.

Les sculptures d'art sur bois ont en général une destination étrangère. Les mêmes résultats ont été obtenus par R. C. S. Nignan (2019) et A. S. Vissoh (2016). Selon R. S. C. Nignan, (2019, p. 19), une grande partie des œuvres de l'artisanat d'art au Burkina Faso est exportée ou achetée par des expatriés en visite ; alors que pour A. S. Vissoh (2016, p. 428), les sculptures sont parfois exportés vers les pays de la sous-région ouest-africaine voire vers la France.

3.2 Saison touristique et accroissement des ventes

Les fortes ventes de sculptures sur bois sont conditionnées par l'arrivée massive des touristes dans le pays. S. B. Dakou (2020) a aussi abouti à une telle conclusion. Selon lui (2020, pp. 143-144), la connaissance des saisons du pays est un élément déterminant pour la pratique du tourisme et la visite des lieux. Le climat béninois est favorable au développement du tourisme national. La saison touristique correspond à la grande saison sèche (généralement de novembre à mi-mai) au nord du Bénin. Au cours de cette saison, le tourisme de vision et la chasse sportive se pratiquent dans la réserve de biosphère de la Pendjari et attire vers le Bénin plusieurs touristes occidentaux qui y font entrer les devises étrangères ; ce tourisme de vision se déroule chaque année, du 15 décembre au 31 juillet.

3.3 Importance sociale et financière de la production des sculptures

La pratique de la sculpture sur bois contribue à l'amélioration des revenus de ses acteurs et participe à la réduction de la pauvreté. Plusieurs travaux ont conduit à un résultat semblable. A. S. Vissoh (2016, p. 428) fait le constat selon lequel l'artisanat constitue une activité multisectorielle qui est potentiellement source de croissance, pour peu que l'artisan cherche à améliorer le niveau de production. A l'issue de ses travaux, F. Toviho (2022, p. 68) conclue que les revenus obtenus par les artisans servent à la satisfaction des besoins en santé (19,61 %), à l'alimentation (35,22 %) et interviennent également dans la scolarisation des enfants (15,06 %), dans les cérémonies familiales (7,07 %) le réinvestissement (8,71%) et enfin autres (3,60 %). De même, ces revenus offrent aussi aux artisans, la possibilité d'épargner (10,73 %) par le dépôt de leurs avoirs dans les réseaux de tontine. Les activités rurales ont donc d'incidence sur le mode de vie des populations, leur économie et par conséquent le développement local.

CONCLUSION

Cette étude a porté sur le lien qui existe entre la commercialisation des sculptures sur bois dans les départements de l'Atlantique et du Littoral et la pratique du tourisme. Elle a permis d'aboutir à des résultats qui permettent d'établir ce lien. On distingue donc deux catégories d'acheteurs : les touristes étrangers majoritaires, et les acheteurs locaux. Ces touristes pour la plupart n'ont pas de préférence de motifs ou dessins définie d'avance. Les commerçants des objets d'arts sur bois tiennent cependant compte de la tendance du marché pour proposer des articles à la vente aux touristes en particuliers et aux visiteurs en général. L'essentiel recherché par les touristes est souvent le plaisir et le beau. De passage au Bénin, les touristes se procurent plusieurs articles destinés à plusieurs usages. Il s'établit donc une corrélation entre l'afflux de ces derniers dans les deux départements et l'accroissement des ventes d'objets d'art sur bois. Le métier de sculpture sur bois, malgré les difficultés auxquelles il fait face au fil du temps, est une activité qui contribue à la satisfaction des besoins des acteurs sculpteurs et vendeurs.

BIBLIOGRAPHIE

- ABICHOU Hanane, 2012, Transformation des activités, nouveau regard sur le rôle du patrimoine comme source de commercialisation rentable de l'identité : cas du sud tunisien. *Revue des Régions Arides* n°28 (2/2012) – Numéro Spécial, 633 p.
- AEC (Association des Etats de la Caraïbe), 2012, Dans la zone. Newsletter n°5, 3e trimestre 2012, 9 p.
- AKOGBETO AISSI Nadine et VISSIN Expédit W, 2022, Potentialité touristiques et pratiques touristiques dans le département de l'Atacora au Nord-Ouest du Bénin. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, Vol. 31 No. 2 March 2022, pp. 208-223.
- BADR Youssef, 2019, E-tourisme : enjeux et évolutions des projets écotouristiques à l'ère du numérique. Université de Québec à Chicoutimi, 92 p.
- BOKO Patrice Maximilien, 2014, Bioclimats humains et tourisme dans l'espace côtier du Bénin. Thèse de doctorat, Université d'Abomey-Calavi, 236 p.
- BOICHOT Camille, 2014 : Les quartiers artistiques : territoires en construction. Regards croisés sur Montreuil (Ile-de-France) et Neukölln (Berlin). *Annales de géographie*, Armand Colin, 2014/4 n° 698, pages 1088 à 1111.
- DAE (Direction des Affaires Economiques) de la Nouvelle Calédonie, 2004, Les ventes à la boule de neige et le système pyramidal. 3 p.
- DAKOU Sylvestre Bio, 2020, Ruralité autour de la réserve de biosphère de la Pendjari au nord-ouest du Bénin. Thèse de doctorat, EDP-ECD, UAC, 236 p.
- ELBACHIR Sabrina, 2019, Artisanat et Tourisme : Un lien interdépendant. *Journal des Etudes Economiques Contemporaines*, Volume: 04 / N°: 01 (2019), pp. 193-200
- FERGUENE Améziane et BANAT Rabih, 2013, Artisanat traditionnel, valorisation touristique du patrimoine et dynamique territoriale : le cas de la ville syrienne d'Alep. *Cahier de géographie du Québec*, Volume 57, numéro 160, avril 2013, pp. 87-113
- IDRISOU Akim Babatoundé, 2019, Economie du tourisme durable et développement local dans la commune de Ouidah (Bénin). Mémoire de Master, UAC, 116 p.
- INSAE, 2016, Effectifs de la population des villages et quartiers de ville du Bénin (RGPH-4, 2013), Cotonou, 83 p.
- MASSIM-OUALI Gaston, 2019, Potentiel des unités de production artisanales dans la spécialisation économique des territoires de développement dans le département du Borgou au Nord-Bénin. Thèse de doctorat, UAC, 246 p.
- NIGNAN R. Sandra Carine, 2019, Médias sociaux et promotion de l'artisanat au Burkina Faso : Cas du Village Artisanal de Ouagadougou. Mémoire de Master. 62 p.
- RAKOTOMALALA Ricco, 2012, Analyse de corrélation. Étude des dépendances-Variables quantitatives. 83 p.
- SLIMANI Ihsane, 2014, Constitution d'un échantillon : conseils méthodologiques. 6 p.
- TOVIHO Francis, 2022, Part contributive des activités rurales dans le développement local de la commune d'Adjarra. Mémoire de Master, UAC, 98 p.

- VISSOH A. Sylvain, 2016, Femmes et activités artisanales dans la ville de Parakou (nord-est du Bénin). *Cahiers du CBRST*, N° 10 Décembre 2016, pp. 417-432.

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

1- Contexte, Justification et Objectifs du journal

Le développement des territoires ruraux est une préoccupation prise en compte par de nombreux organismes internationaux que nationaux à travers les projets et programmes de développement.

En Afrique, le défi du développement est indissociable du devenir des espaces ruraux. Les territoires ruraux sont caractérisés par d'importantes activités rurales qui influencent sur la dynamique du monde rural et la restructuration des espaces ruraux.

En effet, de profondes mutations s'observent de plus en plus au sein du monde rural à travers les activités agricoles et extra agricoles. Des innovations s'insèrent dans les habitudes traditionnelles des ruraux. Cela affecte sans doute le système de production des biens et services et les relations entre les villes et campagnes.

Ainsi, dans ce contexte de mutation sociétale, de nouvelles formes d'organisation spatiale s'opèrent. Ces nouvelles formes dénotent en partie par les différents modes de faire-valoir. Aussi, plusieurs composantes environnementales sont-elles impactées et nécessitent donc une attention particulière qui interpelle aussi bien les dirigeants politiques, les organismes non étatiques et les populations locales pour une gestion durables des espaces ruraux.

Par ailleurs, le contexte de la décentralisation, le développement à la base implique toutes les couches sociales afin d'amorcer réellement le développement. Ainsi, la femme rurale, à travers le rôle qu'elle joue dans le système de production de biens et services, mérite une attention particulière sur le plan formation, information et place dans la société en pleine mutation.

Enfin, en analysant le contexte socioculturel et l'évolution de la croissance démographique que connaissent les campagnes, les questions d'assainissement en milieu rural doivent de plus en plus faire l'objet des préoccupations majeures à tous les niveaux de prises de décision afin de garantir à tous un cadre de vie sain et réduire l'extrême pauvreté en milieu rural.

Le premier numéro du Journal de Géographie Rurale Appliquée et Développement (*J_GRAD*) du Laboratoire de Géographie Rurale et d'Expertise Agricole (LaGREA) s'inscrit dans la logique de parcourir de façon profonde tous les aspects liés au monde rural. A ce titre, les axes thématiques prioritaires ci-après seront explorés.

Axe 1 : Dynamique des espaces ruraux et Aménagement de l'espace rural

- ✓ Mutations spatiales et dynamique des espaces ruraux ;
- ✓ Gestion du foncier rural et environnementale ;
- ✓ Climat, aménagements hydroagricoles ;
- ✓ SIG et gestion des territoires ruraux ;
- ✓ Gouvernance et planification des espaces ruraux.

Axe 2 : Economie rurale

- ✓ Activités agricoles et sécurité alimentaire ;
- ✓ Ecotourisme ;
- ✓ Artisanat rural ;
- ✓ Territoires, mobilité et cultures.

Axe 3 : Genre et développement rural

- ✓ Femmes et activités rurales ;
- ✓ Développement local ;

- ✓ Echanges transfrontaliers dans les espaces ruraux ;
- ✓ Hygiène et assainissement en milieu rural.

2. Instructions aux auteurs

2.1. Politique éditoriale

Le Journal de Géographie Rurale Appliquée et Développement (*J_GRAD*) publie des contributions originales en français ou en anglais dans tous les domaines de la science sociale.

Les contributions publiées par le journal représentent l'opinion des auteurs et non celle du comité de rédaction. Tous les auteurs sont considérés comme responsables de la totalité du contenu de leurs contributions.

Le Journal de Géographie Rurale Appliquée et Développement (*J_GRAD*) est semestrielle. Il apparaît deux fois par an, tous les six mois (juin et décembre).

2.2. Soumission et forme des manuscrits

Le manuscrit à soumettre au journal doit être original et n'ayant jamais été fait objet de publication au paravent. Le manuscrit doit comporter les adresses postales et électroniques et le numéro de téléphone de l'auteur à qui doivent être adressées les correspondances. Ce manuscrit soumis au journal doit impérativement respecter les exigences du journal.

La période de soumission des manuscrits est de : 10 août au 10 septembre 2022.

Retour d'évaluation : 10 octobre 2022.

Date de publication : 15 décembre 2022.

Les manuscrits sont envoyés sur le mail du journal de Géographie Rurale Appliquée et Développement (*J_GRAD*) à l'adresse: journalgrad35@gmail.com avec copie à Monsieur Moussa GIBIGAYE <moussa_gibigaye@yahoo.fr>.

2.2.1. Langue de publication

J_GRAD publie des articles en français ou en anglais. Toutefois, le titre, le résumé et les mots clés doivent être donnés dans deux langues (anglais et français).

2.2.2. Page de titre

La première page doit comporter le titre de l'article, les noms des auteurs, leur institution d'affiliation et leur adresse complète. Elle devra comporter également un titre courant ne dépassant pas une soixantaine de caractères ainsi que l'adresse postale de l'auteur, à qui les correspondances doivent être adressées.

- Le titre de l'article est en corps 14, majuscule et centré avec un espace de 12 pts après le titre (format > paragraphe > espace après : 12 pts).
- Les noms et prénoms des auteurs doivent apparaître en corps 12, majuscule et centré et en italique.
- Les coordonnées des auteurs (appartenance, adresse professionnelle et électronique) sont en corps 10 italique et alignés à gauche.

2.2.3. Résumé

Le résumé comporte de 250 à 300 mots et est présenté en Français et en Anglais. Il ne contient ni référence, ni tableau, ni figure et doit être lisible. Il doit obligatoirement être structuré en cinq parties ayant respectivement pour titres : « Description du sujet », « Objectifs », « Méthode », « Résultats » et « Conclusions ». Le résumé est accompagné d'au plus 05 mots-clés. Le résumé et les mots-clés sont composés en corps 9, en italique, en minuscule et justifiés.

2.2.4. Introduction

L'introduction doit fournir suffisamment d'informations de base, situant le contexte dans lequel l'étude a été réalisée. Elle doit permettre au lecteur de juger de l'étude et d'évaluer les résultats acquis.

2.2.5. Corps du sujet

Le corps du texte est structuré suivant le modèle IMReD. Chacune des parties joue un rôle précis. Elles représentent les étapes de la présentation.

2.2.5.1 Introduction

L'introduction doit indiquer le sujet et se référer à la littérature publiée. Elle doit présenter une question de recherche.

L'objectif de cette partie est de mettre en avant l'intérêt du travail qui est décrit dans l'article et de justifier le choix de la question de recherche et de la démarche scientifique.

2.2.5.2 Matériel et méthodes

Cette partie doit comprendre deux volets : présentation succincte du cadre de recherche et l'approche méthodologique adoptée.

2.3.5.3 Résultats

Les résultats sont présentés sous forme de figures, de tableaux et/ou de descriptions. Il n'y a pas d'interprétation des résultats dans cette partie. Il faut particulièrement veiller à ce qu'il n'y ait pas de redondance inutile entre le texte et les illustrations (tableaux ou figures) ou entre les illustrations elles-mêmes.

2.2.5.4 Discussion

La discussion met en rapport les résultats obtenus à ceux d'autres travaux de recherche. Dans cette partie, on peut rappeler l'originalité et l'intérêt de la recherche. A cet effet, il faut mettre en avant les conséquences pratiques qu'implique cette recherche. Il ne faut pas reprendre des éléments qui auraient leur place dans l'introduction.

2.2.6 Conclusion

Cette partie résume les principaux résultats et précise les questions qui attendent encore des réponses.

Les différentes parties du corps du sujet doivent apparaître dans un ordre logique.

L'ensemble du texte est en corps 12, minuscule, interligne simple, sans césure dans le texte, avec un alinéa de première ligne de 5 mm et justifié (Format > paragraphe > retrait > 1ère ligne > positif > 0,5 cm). Un espace de 6 pts est défini après chaque paragraphe (format > paragraphe > espace après : 6 pts).

Les marges (haut, bas, gauche et droite) sont de 2,5 cm.

- Les titres (des parties) sont alignés à gauche, sans alinéa et en numérotation décimale
- La hiérarchie et le format des titres seront les suivants :

Titre de premier ordre : (1) MAJUSCULE GRAS justifié à gauche

Titre de 2ème ordre : (1-1) Minuscule gras justifié à gauche

Titre de 3ème ordre : (1-1-1) Minuscule gras italique justifié à gauche

Titre de 4ème ordre : (1-1-1-1) Minuscule maigre ou puces.

2.2.7. Rédaction du texte

La rédaction doit être faite dans un style simple et concis, avec des phrases courtes, en évitant les répétitions.

2.2.8. Remerciements

Les remerciements au personnel d'assistance ou à des supports financiers devront être adressés en terme concis.

2.2.9. Références

Les passages cités sont présentés en romain et entre guillemets. Lorsque la phrase citant et la citation dépassent trois lignes, il faut aller à la ligne, pour présenter la citation (interligne 1) en romain, en diminuant la taille de police d'un point. Les références de citation sont intégrées au texte citant, selon les cas, des façons suivantes :

- (Initiale(s) du Prénom ou des Prénoms de l'Auteur, année de publication, pages citées);

Exemples :

1-Selon C. Mathieu (1987, p. 139) aucune amélioration agricole ne peut être réalisée sans le plein accord des communautés locales et sans une base scientifique bien éprouvée ;

2-L'autre importance des activités non agricoles, c'est qu'elles permettent de sortir les paysans du cycle de dépendance dans laquelle enferment les aléas de la pluviométrie (M. Gueye, 2010, p. 21) ;

3-K. F. Yao *et al.*, (2018, p.127), estime que le conflit foncier intervient également dans les cas d'imprécision ou de violation des limites de la parcelle à mettre en valeur. Cette violation des limites de parcelles concédées engendre des empiètements et des installations d'autres migrants parfois à l'issu du donateur.

Les sources historiques, les références d'informations orales et les notes explicatives sont numérotées en série continue et présentées en bas de page. Les divers éléments d'une référence bibliographique sont présentés comme suit :

- Nom et Prénom (s) de l'auteur, Année de publication, Zone titre, Lieu de publication, Zone Éditeur, les pages (pp.) des articles pour une revue.

Dans la zone titre, le titre d'un article est présenté en romain et entre guillemets, celui d'un ouvrage, d'un mémoire ou d'une thèse, d'un rapport, d'une revue ou d'un journal est présenté en italique. Dans la zone Éditeur, on indique la Maison d'édition (pour un ouvrage), le Nom et le numéro/volume de la revue (pour un article). Au cas où un ouvrage est une traduction et/ou une réédition, il faut préciser après le titre le nom du traducteur et/ou l'édition (ex : 2ndeéd.). Les références bibliographiques sont présentées par ordre alphabétique des noms d'auteur.

2.2.10. Références bibliographiques

Article dans revue

GIBIGAYE Moussa, HOUINSOU Auguste, SABI YO BONI Azizou, HOUNSOUNOU Julio, ISSIFOU Abdoulaye et DOSSOU GUEDEGBE Odile, 2017, Lotissement et mutations de l'espace dans la commune de Kouandé. *Revue Scientifiques Les Cahiers du CBRST*, **12**, 237-253

Ouvrages, rapport

IGUE Ogunsola John, 2019, *les activités du secteur informel au Bénin : des rentes d'opportunité à la compétitivité nationale*, Paris, France, Karthala, 252 p.

Articles en ligne

BOUQUET Christian et KASSI-DJODJO Irène, 2014, « Déguerpir » pour reconquérir l'espace public à Abidjan. In : *L'Espace Politique*, mis en ligne 17 mars 2014, consultée le 04 août 2017. URL : <http://espacepolitique.revues.org/2963>

Chapitre d'ouvrage

OFOUEME-BERTON Yolande, 1993, Identification des comportements alimentaires des ménages congolais de Brazzaville : stratégies autour des plats, in Muchnik, José. (coord.). *Alimentation, techniques et innovations dans les régions tropicales*, 1993, Paris, L'harmattan, 167-174.

Thèse ou mémoire :

FANGNON Bernard, 2012, *Qualité des sols, systèmes de production agricole et impacts environnementaux et socioéconomiques dans le Département du Couffo au sud-ouest du Bénin*. Thèse de Doctorat en Géographie, EDP/FLASH/UAC, p.308

2.3. Frais d'inscription

Les frais de soumission sont fixés à 50.000 FCFA (cinquante mille Francs CFA).

Conformément à la recommandation du comité scientifique du Journal de Géographie Rurale Appliquée et Développement (*J_GRAD*), les soumissionnaires sont priés de bien vouloir s'acquitter de leur frais de publication dès la première soumission sur la plateforme de gestion des publications du Journal. Les articles ne seront envoyés aux évaluateurs qu'après paiement par les auteurs des frais d'instruction et de publication qui s'élèvent à cinquante mille francs (50.000 F CFA) par envoi RIA, MONEYGRAM ou par mobile money (**Préciser les noms et prénoms**) à **Monsieur SABI YO BONI Azizou** au numéro +229 97 53 40 77 (WhatsApp). Le reçu doit être scanné et envoyé à l'adresse suivante <journalgrad35@gmail.com> avec copie à **Monsieur Moussa GIBIGAYE** <moussa_gibigaye@yahoo.fr>.

2.4. Contacts

Pour tous autres renseignements, contacter l'une des personnes ci-après,

- Monsieur Moussa GIBIGAYE +229 95 32 19 53
- Monsieur FANGNON Bernard +229 97 09 93 59
- Monsieur SABI YO BONI Azizou +229 97 53 40 77